

# Коммерсантъ



Понедельник 16 января 2023 №6/П (7451 с)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

**деловые новости**  
Поставки СПГ из России в Европу по итогам 2022 года выросли — 7



**культура**  
Умер артист Вахтанг Кикабидзе — 11

## Стоящее и будущее

Росстат определил ставки инфляционного налога за прошлый год

Данные об инфляции в конце 2022 и начале 2023 года демонстрируют довольно быстрое исчерпание повышенного инфляционного давления. Годовой прирост индекса потребительских цен, составивший 11,94%, не ухудшила даже нестандартная динамика услуг, а в начале 2023 года традиционный «пересмотр ценников» менее активен, чем в прошлом. Тем не менее итоги года с точки зрения потребительской инфляции — более 15% прироста цен на товары и более 10% — на услуги.

Росстатом в пятницу опубликованы подробные декабрьские и годовые данные по динамике индекса потребительских цен. Декабрь с точки зрения ценообразования — один из важнейших месяцев в году, и слабость всплеска новогоднего потребления на стыке 2022/2023 годов сводка зафиксировала.

Формально последний месяц прошлого года дал номинальный прирост цен к ноябрю 2022 года в 0,78% (год назад — 0,82%). На прошлой неделе уже были опубликованы данные об инфляции в первую декаду января: это прирост ИПЦ на 0,24% против 0,56% за сопоставимый период год назад. Тем не менее очевидно, что на деле январская динамика даже несколько хуже декабрьской: в конце года показатели маскировали внеурочный (перенесенный правительством на ноябрь-декабрь со стандартных сроков) пересмотр цен на коммунальные услуги. Это вызвало в декабре также нестандартный всплеск цен на услуги более чем на 2%. Без этих факторов новогодняя инфляция уже довольно низка, без плодоовощной продукции (рост на 5,83% за месяц — впрочем, цены на эти товары за год все равно упали почти на 2%) она была бы практически нулевой, а без индексации цен на услуги — отрицательной: базовый индекс потребительских цен за декабрь 2022 года даже символически снизился на 0,03%. По мнению аналитиков Райффайзенбанка, недельная инфляция в начале года «даже удержалась в слабо отрицательной области — 0,05% н./н.».

Годовые итоги динамики ценовых индексов, тем не менее, вполне чувствительны. Комплекс обстоятельств и событий, инициированных в марте 2022 года началом военной операции РФ на Украине, привел к росту цен на продукты питания в 2022 году по отношению к 2021 году на 14,91%, на непродовольственные товары на 15,2%, на услуги — на 10,06%. В этих финальных показателях де-факто скрыта величина «инфляционного налога» 2022 года, определенного



Девальвационный инфляционный всплеск в прошлом году с переменным успехом боролся с ограниченным спросом  
ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕКАЯ

сию, — а снижали уровень инфляции спад внутреннего спроса (отчасти вызванный не снижением реальных доходов, а ростом сбережений) и импортозамещение в потребительской корзине, в какой-то части сопровождающееся упрощением ассортимента и замещением менее качественными товарами более качественных. Среди наиболее подорожавших в 2022 году групп потребительских товаров — бытовая химия (рост на 27,35% за год), электротовары кроме электроники (20,08%), стройматериалы (13,9%). Инфляция на топливном рынке в 2022 году практически отсутствовала — цены на бензин за год выросли на 4,46%, это даже меньше, чем рост цен на одежду и обувь (7–8%).

Годовые цены на услуги выросли для большинства их групп на 4–6% — исключением были медицинские и оздоровительные, бытовые и транспортные (рост цен на 10%), услуги страхования (рост стоимости почти на 21%) и услуги по организации зарубежного туризма, подорожавшие на 53,95% и, таким образом, вернувшиеся в статус престижного и элитного потребления. Динамика услуг ЖКХ схожа с прочими услугами, за исключением взносов на капремонт — они выросли за год на 8,75% в сравнении с ростом цен на коммунальные услуги в целом на 4,81%.

Краткосрочное будущее инфляции формально не может не быть блестящим — «эффект базы» прошлого года неизбежно будет снижать ИПЦ в измерении «год к году» очень быстро. Впрочем, само по себе ценовое давление в конце 2022 года и в начале 2023 года аналитики оценивают как по-прежнему довольно высокое. Telegram-канал «Твердые цифры», в частности, обращает внимание на темпы прироста цен в нерегулируемых услугах в декабре (6,7% в сезонно-скорректированном измерении), что, как предполагается, нужно объяснять нехваткой (и, соответственно, удорожанием) рабочей силы в секторе, где затраты на труд составляют высокую долю издержек. Отметим, что цены услуг росли в 2022 году медленнее, чем цены товаров, — рационально предполагать, что в первом полугодии 2023 года они продолжат «догонять» размеры инфляционного налога на товарном рынке.

Дмитрий Бутрин

нестабильностью рубля в первой половине года, разрушением логистических цепочек и снижением стабилизирующего цены конкурентного давления импорта и местного производства международных компаний, покинувших Рос-

07 **Удобрения устали дорожать**  
Котировки упали на 10–25% из-за падения цен на газ в Европе

07 **Зрителям предложат пиво и ставки**  
Спортивные лиги просят ослаблений для рекламы

09 **ЛУКОЙЛ верит в «Надежду»**  
Нефтекомпания повторно подала заявку на участок

09 **Киловаттам нашли применение**  
Потребление электроэнергии в России выросло на 1,5% в 2022 году

09 **Разработчики заглянули за рубеж**  
Доходы поставщиков решений для распознавания лиц растут

10 **«Винни» заберет игрушки себе**  
Российские магазины Hamleys сменят название

10 **ЕБРР отказался от выпечки**  
Банк может выйти из капитала «Хлебпрома»

## Газировка стала слаще

Продажи напитков без сахара резко снизились

**Остановка производства Coca-Cola и Pepsi в России привела к резкому сокращению сегмента газированных напитков без сахара. За год натуральные продажи такой продукции снизились почти на 10%, а ее доля упала до 8,5% рынка. Спрос на напитки без сахара стимулировал маркетинг крупнейших игроков, но сейчас компании сосредоточены в первую очередь на самых популярных, то есть сладких, позициях.**

За 12 месяцев по ноябрь 2022 года продажи газированных напитков без сахара в РФ сократились на 9,8% в натуральном выражении год к году, следует из данных NielsenQ. В деньгах продажи увеличились на 3,6% из-за роста цен. Для сравнения, оборот всех газированных напитков за этот период снизился на 1,8% в объеме и вырос на 15,9% в деньгах. В результате доля напитков без сахара на рынке сократилась примерно до 8,5%.

В предшествующий период газированные напитки без сахара, напротив, показывали положительную динамику. По данным NielsenQ, с ноября 2020 года по ноябрь 2021 года продажи такой продукции в объеме росли на 10,7%, а в деньгах — на 19,9% год к году, что было сопоставимо с показателями всех газированных напитков.

По словам собеседника «Ъ» на рынке, тренд связан с сокращением присутствия в России двух крупнейших производителей. В марте 2022 года после начала военных действий РФ на Украине Coca-Cola объявила о приостановке деятельности, а PepsiCo — об отказе от разлива Pepsi, Mirinda и 7Up. «Мултон Партнерс» (ранее Coca-Cola HBC) теперь выпускает газированные напитки под марками «Добрый» и Rich, а PepsiCo — Evervess и «Русский дар». В «Мултон Партнерс» и PepsiCo от комментариев отказались.

В «Ленте» также связывают сокращение продаж газированных напитков без сахара с уходом брендов. Заменявшие их производители в первую очередь выпустили аналоги сахаросодержащей продукции, а напитки без сахара стали выпускать гораздо позже, поясняют в сети. В презентацию ассортимента «Мултон Партнерс» напиток «Добрый» со вкусом «кола без сахара» был анонсирован только на ноябрь 2022 года. В ГК «Черноголовка» (марки Fanta, Chillout и пр.) на вопросы не ответили.

Один из основателей Famous Amazing Brands (Vanilla Flight и Anarchy) Антон Стельмаков говорит, что газированные напитки без сахара крупные игроки развивали как более доходный продукт, вкладываясь в рекламу и продвижение в сетях.

деловые новости — с10

Подписной индекс 50060 П1125

## Демократы рискуют остаться в долгу

Республиканцы требуют сократить бюджет в обмен на поднятие потолка финансовых заимствований со стороны правительства США

США достигнут потолка госдолга уже 19 января; если его не поднять, Америке и всей мировой экономике могут грозить разрушительные последствия, предупредила республиканцев, контролирующая Палату представителей, глава американского Минфина Джанет Йеллен. Консерваторы, похоже, только этого и ждали и просят в обмен на согласие поднять потолок госдолга урезать уже принятый бюджет. Белый дом на уступки идти не собирается. И хотя потолок, скорее всего, поднимут, эксперты ожидают настоящей битвы в Конгрессе, а также определенных компромиссов со стороны администрации. Не исключено, что одним из таких компромиссов станет снижение военных расходов.

Государственные заимствования США достигли ранее согласованного Конгрессом потолка уже 19 января 2023 года. Об этом в письме спикеру Палаты представителей Кевину Маккарти сообщила в пятницу министр финансов Джанет Йеллен. «Пишу, чтобы сообщить вам, что начиная с четверга, 19 января 2023 года, непогашенная задолженность Соединенных Штатов, согласно прогнозам, достигнет установленного законом предела. Как только лимит будет достигнут, Минфину необходимо будет начать принимать определенные чрезвычайные меры, чтобы предотвратить дефолт Соединенных Штатов по своим обязательствам», — отметила министр.

По словам госпожи Йеллен, если не предпринять срочных шагов сейчас, «невыполнение обязательств правительством нанесет непоправимый ущерб государству» и пострадают не только «экономика США, благополучие всех американцев, но и международная финансовая стабильность».

Сейчас потолок госдолга США находится на уровне \$31,4 трлн и, по прогнозам, в текущем финансовом году достигнет 138% от ВВП. Рост закредитованности американской экономики — одна из главных тревог американского общества. Согласно Rasmussen Report, 76% избирателей озабочены этой проблемой. И половина респондентов недовольна двухпартийным декабрьским законом о дополнительных бюджетных тратах на \$1,7 трлн в текущем финансовом году (именно в этот документ были включены и \$45 млрд помощи Украине). Как ранее предупреждал сенатор Рэнд Пол, выступавший против этого законопроекта, его принятие приведет к повышению закредитованности США еще на \$1,1 трлн.

Бюджетные траты, утвержденные Конгрессом, который до января полностью контролировался демократами, привел к резкому недовольству крайне правых консерваторов. Особенно их возмутило, что за документ проголосовали 18 сенаторов-республиканцев, включая их лидера Митча Макконнелла.

мировая политика — с6

## Фуры двинулись в обход

Автоперевозки в РФ выросли в 2022 году

Автомобильные грузоперевозки в РФ в 2022 году, несмотря на обвал весной, выросли в первую очередь за счет второго полугодия, считают опрошенные «Ъ» участники рынка. Однако относительно экспортно-импортных перевозок у них нет единого мнения: рост импортных поставок во втором полугодии через Турцию и Китай мог только компенсировать весеннее падение. Экспортные перевозки на европейском направлении серьезно упали, за исключением отдельных стран.

По данным биржи грузоперевозок ATI.SU, в 2022 году количество заявок на внутренние автоперевозки выросло на 7%. После спада весной с августа наметился рост, ускорившийся к концу года: в ноябре количество заявок выросло на 28%, в декабре — на 22%. Синхронно изменились и ставки на перевозки внутри страны, которые прибавили во втором полугодии 29,7%, что привело к итоговому их росту на 3,9% в 2022 году.

Импортные перевозки за 2022 год, по данным ATI.SU, выросли на 41% по количеству заявок, «при этом практически весь прирост обеспечила вторая половина года». Традиционно лидирующие по количеству заявок на доставку грузов в Россию Белоруссия и Казахстан заметно подросли — на 34% и 109% соответственно по итогам года, сообщает ATI.SU, отмечая, что еще более впечатляющую динамику показали Азербайджан (рост на 286%), Армения (на 265%), Турция (на 244%) и Иран (на 204%). Также су-

щественно вырос спрос на перевозки из Узбекистана, Киргизии, Грузии и Китая. При этом на европейских направлениях, несмотря на ограничения, обвала не произошло, отмечает ATI.SU: несколько выросли заявки на перевозки из Сербии, Эстонии и Испании, сравнительно немного (до 15%) потеряли Италия, Литва, Франция и Польша, чуть большие потери на немецком направлении (23%). «По-настоящему заметно просел спрос лишь на доставку грузов из Финляндии (на 59%)», — подчеркивают в ATI.SU.

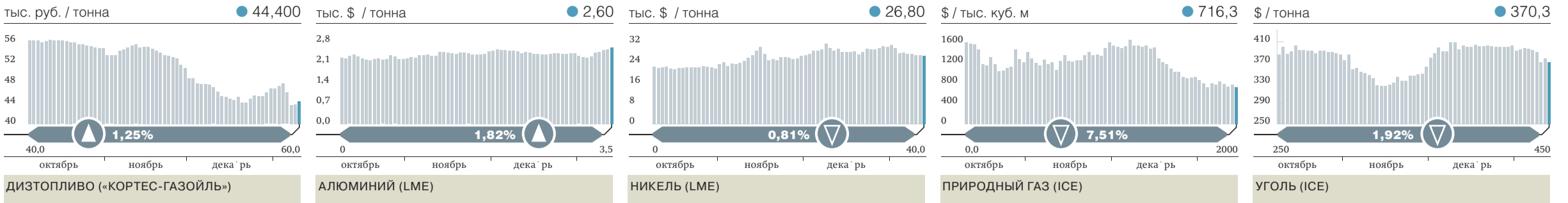
Что касается экспортных перевозок, потери на европейских направлениях оказались более существенными. Почти в два раза просел спрос на грузоперевозки в Германию, Италию, Финляндию, Латвию, Эстонию, Румынию. На прежнем уровне осталось количество заявок на перевозки в Польшу и Литву, а на доставку в Чехию спрос даже вырос на 38%, сообщает ATI.SU, отмечая, что в целом спрос на экспортные перевозки остался на прошлогоднем уровне за счет дружественных стран. Немного просела доставка в Белоруссию и Казахстан (на 4% и 3% соответственно), зато резко прибавили Иран (на 323%) и Турция (на 187%), а спрос на доставку грузов в Китай, Грузию и Армению, по оценкам биржи, вырос примерно в два раза.

Другие участники рынка скорее подтверждают тенденцию внутренних автоперевозок к росту в 2022 году, тогда как по вопросам импорта и экспорта есть расхождения.

деловые новости — с9



# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



## ЛУКОЙЛ верит в «Надежду»

Нефтекомпания повторно подала заявку на участок

По данным «Ъ», ЛУКОЙЛ подал новую заявку на предоставление лицензии на участок недр «Надежда» в Балтийском море. Компания уже шесть лет пытается получить этот участок, но в прошлом году правительство неожиданно отказалось его предоставить, а Минприроды предложило повторно отправить заявку с уточнением границ участка, чтобы исключить возможность нанесения вреда нацпарку «Куршская коса». По мнению экспертов, даже если участок накладывается на охранный парк, провести бурение возможно без вреда экологии.

Структура ЛУКОЙЛа «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть» вновь подала заявку на участок «Надежда» в Балтийском море, рассказали источники «Ъ» и подтвердили в Минприроды. Участок находится в территориальном море (в пределах 12 миль от берега), компания хочет получить его по заявительному принципу.

Нефтекомпания, являющаяся единственным недропользователем в Балтийском море, пытается получить лицензию на «Надежду» с 2016 года. Однако правительство утвердило порядок рассмотрения заявок на получение лицензий в территориальном море в рамках заявительного принципа лишь в сентябре 2020 года, что позволило ЛУКОЙЛу впервые за-

просить такую лицензию на «Надежду». В августе 2021 года Минприроды направило в правительство согласованный с профильными ведомствами проект распоряжения о выдаче лицензии на участок. Однако, хотя Минприроды изначально проверяло проект, с тем чтобы границы лицензионного участка не накладывались на границы особо охраняемых природных территорий, у правительства возникли вопросы, касающиеся воздействия на нацпарк «Куршская коса». В свою очередь, ЛУКОЙЛ пытался доказать, что освоение участка не повредит экологии.

На морских месторождениях ЛУКОЙЛа на Балтике в 2021 году было добыто 216 тыс. тонн нефти. В 2023–2025 годах ЛУКОЙЛ планирует пробурить две скважины на участках «Балтийский» и «Д6-южный», а также ввести в разработку D33.

В итоге осенью 2022 года правительство отказалось присуждать лицензию на «Надежду» ЛУКОЙЛу, нефтекомпания обратилась за представлением обоснований и просьбой повторно рассмотреть заявку. В ответ на обращение компании Минприроды сообщило, что ЛУКОЙЛ может повторно отправить заявку в Роснедра на «Надежду», но должен представить в агентство обосновывающие материалы и скорректировать границы участка, чтобы они не накладывались на охранный парк «Куршской

косы». При этом само Минприроды официально установило границы охранный зоны нацпарка только в сентябре 2022 года.

Новые границы запрашиваемого ЛУКОЙЛом участка пока неизвестны. Заявочный пакет будет вскрыт по окончании окна подачи предложений, то есть 1 февраля 2023 года, заявили «Ъ» в Минприроды. «Вскрытие поданных на бумажном носителе заявок или открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам осуществляется Роснедрами на следующий рабочий день после окончания срока подачи заявок», — добавили в министерстве. В ЛУКОЙЛе отказались от комментариев.

В зависимости от удаления уточненного ЛУКОЙЛом места расположения добывающей платформы от границы охранный зоны заповедника разработка месторождения может быть организована с использованием бурения наклонно-направленных разведочных и эксплуатационных скважин, считает глава консультационного центра «Гекон» Михаил Григорьев. Он отмечает, что залегающие продуктивных пластов на шельфе Балтийского моря в диапазоне глубин от 2,2 тыс. до 2,5 тыс. метров полностью исключает негативное воздействие разработки залежи на природную среду Балтийского моря. **Дмитрий Козлов**

## Фуры двинулись в обход

«Объем внутрироссийских перевозок по итогам 2022 года действительно вырос», — говорит коммерческий директор SOTA Logistic Кирилл Латинский. — Точно можно сказать, что Китай стал нашим торговым партнером №1, а Турция взяла на себя роль главного транзитного хаба европейских товаров. Но надо понимать, что рост экспорта по итогам года почти на 25% обусловлен не столько увеличением объемов поставок, сколько повышением стоимости товаров, в первую очередь энергоносителей. Импорт из недружественных стран ожидаемо сократился — по разным данным, на 55–60%. При этом существенно выросли поставки из нейтральных либо лояльных к России государств. В целом же импорт за 2022 год, по нашим оценкам, упал на 20%. Это произошло под влиянием целого ряда факторов, таких как падение покупательной способно-

сти населения, частичная мобилизация, которая отвлекла значительное количество трудоспособных граждан, и отток более 1 млн человек за границу». Кроме того, добавляет господин Латинский, возможно, не все типы товаров удается завести в Россию по параллельному импорту.

Иван Половко, руководитель направления международных автоперевозок Россия и страны СНГ Nootech Supply Chain Solutions, полагает, что рост импортных перевозок, на который указывает ATI.SU, обусловлен компенсационным эффектом из-за сбоя в первой половине года. «Многие перестраивали логистику на доставку грузов из других стран, к тому же стоимость перевозок в денежном выражении по многим направлениям увеличилась», — говорит он. — Осуществлять экспортные перевозки стало еще сложнее, поскольку многие товарные позиции, перевозимые ранее автотранспортом, попали под евро-

пейские ограничения». Рост к концу года господин Головкин также объясняет компенсационными перевозками из-за простоев в первом полугодии и сезонностью: в четвертом квартале традиционно высокие объемы поставок из-за праздников. «Мы подтверждаем рост ставок, но это связано с инфляционными эффектами и нагрузкой на бизнес из-за закрытых границ», — отмечает он.

Гендиректор ГК «Деловые линии» Фарид Мадани считает главным трендом года открытие новых маршрутов, в том числе в Китай, Индию и Турцию. Спрос на доставку грузов в Турцию вырос на 30%, и «Деловые линии» запустили новый морской маршрут для поставки контейнерных грузов из Турции в Россию. Господин Мадани отмечает рост межтерминальных перевозок группы на 8,5% в 2022 году, а также рост в 5% по грузовым авиаперевозкам, несмотря на их паде-

**Наталья Скорлыгина**

## Киловаттам нашли применение

Потребление электроэнергии в России выросло на 1,5% в 2022 году

Потребление электроэнергии в России в 2022 году выросло на 1,5%. Аналитики полагают, что спрос мог увеличиться из-за запуска новых предприятий в Сибири и на Дальнем Востоке, роста загрузки военно-промышленного комплекса и поставок электроэнергии в «новые регионы». Рост производства электроэнергии оказался скромнее из-за остановки экспорта в ЕС, и в 2023 году эксперты ожидают падения, поскольку поставки за рубеж могут оказаться самыми низкими за последние годы.

«Системный оператор» (СО, диспетчер энергосистемы) опубликовал часть данных о работе Единой энергосистемы (ЕЭС) России за 2022 год. Судя по отчету, производство электроэнергии выросло намного меньше, чем ее потребление внутри страны. Электропотребление увеличилось на 1,5% год к году, до 1,106 трлн кВт•ч, а выработка — лишь на 0,6%, до 1,121 трлн кВт•ч.

Производство электроэнергии для экспорта учитывается в показателе общей выработки, поэтому одной из ключевых причин ее отставания от внутреннего спроса может быть снижение физических объемов поставок за рубеж, говорит замглавы ИПЕМ Александр Григорьев. Сальдо перетоков электроэнергии в 2022 году (экспорт из России за вычетом импорта) составило 15,2 млрд кВт•ч. Показатель рухнул на 36% год к году из-за остановки экспорта в Финляндию и Прибалтику весной 2022 года. Поставки из РФ в ЕС за январь—май, судя по отчетности европейской регулятора, составили около 5,5 млрд кВт•ч, из которых 65% пришлось на Фин-

ляндию. Таким образом, они оказались ниже пандемийного 2020 года. При этом Россия в 2022 году поставила рекордный объем электроэнергии в Китай — около 4,4–4,5 млрд кВт•ч, по предварительным оценкам.

Прекращение экспорта в ЕС должно было привести к падению производства электроэнергии на Северо-Западе (туда входят Калининград, Ленинградская и Псковская области), а рост экспорта в КНР — к существенному увеличению выработки на Дальнем Востоке. Однако в отчете СО нет данных о выработке по регионам. По оценкам «Ъ», производство электроэнергии на Дальнем Востоке выросло более чем на 4%, тогда как в остальной части страны показатель увеличился лишь на 0,5%.

СО в отчете не пишет о факторном росте потребления электроэнергии. Спрос без учета влияния погоды упал лишь в двух энергосистемах — на Средней Волге (минус 0,5% год к году) и Северо-Западе (минус 0,4%). Самое заметное увеличение произошло в Сибири (плюс 3,4%) и на Дальнем Востоке (плюс 3,8%), что могло быть связано с увеличением грузопотоков и запуском новых энергоёмких предприятий, полагает независимый аналитик Юрий Мельников.

Потребление электроэнергии заметно выросло и в энергосистеме Юга — на 2,6% год к году. Туда входит, в том числе, Крым, откуда в 2022 году начались перетоки электроэнергии в Херсонскую и Запорожскую области, сообщили власти этих регионов. В общее потребление также входят технологические потери электроэнергии и Запорожскую область, сообщили власти этих регионов. В общее потребление также входят технологические потери электроэнергии и Запорожскую область, сообщили власти этих регионов. В общем объеме которых мог вырасти в прошлом году. В 2020 году объем потерь в распределительных се-

тях «Россетей» составлял 46,4 млрд кВт•ч, а в магистральных сетях ФСК — 23 млрд.

В первом полугодии 2022 года ситуация с потреблением электроэнергии оценивалась гораздо хуже, но поводов для оптимизма немного, говорят в «Сообществе потребителей энергии» (объединяет промышленных потребителей электроэнергии). Там считают, что притормозить потребление обусловлен запуском крупных инвестпроектов на Дальнем Востоке и в Сибири, интенсивной работой предприятий ВПК и отчасти притормозить потребление у населения. Наблюдаемое во второй половине года стабильное снижение уровня нерегулируемого пика потребления мощности (объем мощности, оплачиваемой промышленностью) относительно 2021 года говорит о том, что ситуация в экономике остается сложной, полагают в ассоциации. Судя по оперативным отчетам «Администратора торговой системы», в европейской части страны и на Урале нерегулируемый пик потребления мощности упал на 1,9%, до 65,6 ГВт, а в Сибири вырос на 3%, до 19,2 ГВт.

«Потребление электроэнергии росло, поскольку очевидных негативных последствий для экономики из-за санкций не произошло, энергоёмкая промышленность, например нефтедобыча, показывала рост», — говорит Сергей Роженок из Kert. — Реальную картину по динамике потребления мы, скорее всего, увидим в текущем году». Учитывая потерю экспорта в ЕС, можно ожидать, что выработка электроэнергии снизится до объема внутреннего потребления. Прогноз регулятора по экспорту в 2023 году без учета выпавших поставок ЕС составит около 6,4 млрд кВт•ч, что станет самым низким показателем за последние годы.

**Полина Смергина**

## Удобрения устали дорожать

Эксперты разошлись в оценке перспектив рынка удобрений в 2023 году. Нина Адамова из ЦЭП Газпромбанка полагает, что с учетом того, что доступность всех видов удобрений остается крайне низкой для большинства потребителей в мире, сокращение объемов внесения удобрений до показателей ниже рекомендуемых неизбежно отразится на урожайности уже в ближайшее время. «В связи с этим логично предположить, что глобальный продовольственный кризис продолжится, цены на сельхозпродукцию и удобрения останутся высокими как минимум в 2023–2024 годах», — отмечает эксперт. Госпожа Адамова отмечает, что на объемы экспорта из России и финансовые пока-

**ЦИТАТА**

**На мировом продовольственном рынке кризис сохранится. Потому что продовольственный рынок зависит от двух других — рынка минеральных удобрений и энергетического. И здесь никаких улучшений для других стран не предвидится**

— Виктория Абрамченко, вице-премьер РФ, 5 января

затели химкомпаний будет помимо ценовой влиять рост регуляторной и налоговой нагрузки на отрасли: квотирование экспорта, введение экспортной пошлины с начала 2023 года, а также прямое регулирование внутренних цен со стороны ФАС.

В то же время зарубежные эксперты ожидают снижения котировок основных видов удобрений на фоне наращивания собственного производства в Европе. «Выпуск (азотных удобрений) — «Ъ» в Европе становится прибыльным», — полагает Крис Лоусон, глава отдела удобрений консалтинговой компании CRU. — Мировые запасы азота достаточны, и мы ожидаем дальнейшего снижения цен на фосфаты и калийные удобрения».

**Ольга Мордюшенко, Алена Миклашевская**

## Разработчики заглянули за рубеж

Доходы поставщиков решений для распознавания лиц растут

Выручка российских разработчиков искусственного интеллекта для распознавания лиц выросла в 2022 году на 30–35%. В том числе участники рынка увеличили экспорт решений в страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, в Индию и Южную Америку, некоторые из этого создали самостоятельные зарубежные подразделения. Эксперты утверждают, что продажи решений на основе искусственного интеллекта в целом растут на 5–10% быстрее, чем общесистемного софта. Однако, по их мнению, в 2023 году наиболее востребованными будут решения для кибербезопасности и облачные платформы.

«Ъ» опросил российских разработчиков искусственного интеллекта для решений в области распознавания лиц об итогах 2022 года. Так, по словам гендиректора VisionLabs Дмитрия Маркова, в 2022 году выручка компании составила около 1,4 млрд руб., что на 30% больше результата за 2021 год. По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка компании за 2021 год составила 842 млн руб., чистый убыток — 114 млн руб. «В 2022 году мы продолжили международную экспансию, рынки Южной Америки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии всегда были для VisionLabs ключевыми», — отметил господин Марков.

Выручка NtechLab в 2022 году увеличилась на 35%, причем почти удвоились международные продажи, рассказал представитель компании. По данным «СПАРК-Интерфакс», ее выручка за 2021 год составила 1 млрд руб., чистая прибыль — 88 млн руб. В NtechLab утверждают, что с 2018 года ее среднегодовой темп роста

**Интерес разработчиков ПО к экспорту своих решений в 2022 году по регионам**

Страна / регион	Доля опрошенных разработчиков, которые заинтересованы в стране (%)
Казахстан	37,0%
Белоруссия	28,7%
Украина	13,8%
США и Канада	26,4%
Великобритания	11,4%
Китай	10,8%
Индия	13,2%
Бразилия	7,2%
Африка	13,2%
Ближний Восток	22,8%

Источник: исследование «Руссофт» за 2022 год.

продаж превышает 100%. По словам представителя компании, на внешних рынках выручка увеличивается благодаря новым проектам на Ближнем Востоке, в Юго-Восточной Азии и СНГ: «Всего в 2022 году решения были проданы в 26 стран».

Однако увеличить доходы за рубежом получилось далеко не у всех отечественных разработчиков решений для распознавания лиц. Так, по словам гендиректора RecFaces Тамары Морозовой, «из-за общей геополитической ситуации многие рыночные механики перестали работать, в связи с чем пришлось заново выводить бренд на зарубежные рынки».

Для сохранения клиентского сервиса в уже запущенных зарубежных проектах RecFaces создала «автономную компанию» в Дубае. «После этой процедуры мы успешно реализовали ряд проектов в Египте, Саудовской Аравии, Гватемале и зашли на рынок Индии», — уточняет госпожа Морозова. Но, по ее словам, из-за дополнительных издержек заработок на международных проектах в 2022

году, по сравнению с российским, оказался ниже прогнозируемого на 30–40%. На внутреннем рынке, говорит топ-менеджер, выручка выросла в пять раз по сравнению с итогами 2021 года. По данным «СПАРК-Интерфакс», за 2021 год выручка компании составила 32 млн руб., чистая прибыль — 13 млн руб.

Сегмент решений в области искусственного интеллекта в целом «выглядит ключевым для достижения лидерства в новом технологическом укладе», поэтому отрасль растет в этом направлении во всех ведущих странах мира, поясняет президент НП «Руссофт» Валентин Макаров. По его информации, несмотря на санкции, российские разработчики не потеряли клиентов в других странах, но для этого пришлось локализовать офисы продаж. По мнению Дмитрия Маркова, зарубежные компании готовы вкладываться в российские разработки, поскольку «они более доступны по цене и при этом не уступают или даже превосходят зарубежные аналоги по качеству».

По словам директора практики «Стратегия трансформации» компании «Рексофт Консалтинг» Алексея Богомолова, решения на основе искусственного интеллекта демонстрируют динамику роста выручки на 5–10% больше общесистемного софта. Но наиболее перспективны с точки зрения продаж в 2023 году господин Богомолов считает программы, которые помогают создавать корпоративные фабрики данных (Data Fabric), программы по кибербезопасности, конфиденциальности данных, облачные платформы (Cloud-Native Platforms), а также ПО для создания распределенных предприятий (Distributed Enterprises).

**Тимофей Корнев**

КоммерсантъFM93.6

слушайтеonline

на www.kommersant.ru

16+ реклама