

Автор: Иван Майоров

Длительное хранение

1 апреля на территории международного аэропорта «Казань» начнет работу первый в России бондовый склад АО «Почта России». Игроки e-commerce смогут привозить туда товары из других стран и хранить неограниченно долго без прохождения таможенных процедур и уплаты налогов. Эксперты – о готовности рынка к эксперименту.



По данным «Яндекс.Маркета» и GfK Rus, за последние пять лет число онлайн-покупателей в России выросло почти вдвое: сейчас в интернете не реже двух раз в год покупают 60% го-

родских жителей 16–55 лет. Почти 85% из них делают заказы минимум раз в месяц, почти 30% – минимум раз в неделю. Самая популярная категория товаров – одежда и обувь для

взрослых, их хотя бы раз в течение года покупали онлайн более 65% респондентов. Затем идут средства личной гигиены (64%), на третьем месте – продукты питания (55%).

Самый распространенный способ получения заказа – самовывоз из магазина, пункта выдачи или постамата, именно так получили последнюю покупку 76% респондентов. На втором месте – курьерская доставка (12%). Почту и срочную курьерскую доставку россияне используют примерно одинаково часто – в 5–6% случаев.

Более 58% респондентов оплатили свою последнюю покупку банковской картой при оформлении заказа – это самый распространенный способ расчета, и его доля продолжает расти. Оплата картой при получении – на втором месте (почти 24%). Именно этот способ больше всего нравится самим покупателям, его предпочитают 42% россиян. Растет и привлекательность оплаты картой при покупке, ее выбирают уже почти 39%.

К концу прошлого года 4% российских потребителей максимум собственных ретейл-потребностей закрывали в онлайн, а 50% – совмещали онлайн и офлайн, сообщают аналитики «Ромир». По данным ОККАМ, в 2022-м Россия занимала 12-е место в мире по доле электронной торговли от ретейл-оборота с показателем 11,6%. Некоторыми игроками доля онлайн в российском ретейле, впрочем, оценивается как минимум в 15–17%. Это далеко не предел, и в России вполне возможен рост до китайских 30–45%.

Эксперимент же с бондовыми складами начал обсуждаться еще в начале пандемии, а необходимость перестройки привычных логистических цепочек в связи с усилившимся санкцион-

ным давлением лишь способствовала приближению его реализации, вспоминает **Елена Степанова, партнер, руководитель практики недвижимости и строительства Capital Legal Services**. Отправной точкой стало принятие Федерального закона № 314-ФЗ от 14 июля 2022 года, который по сути легализовал появление на территории России бондовых складов. В дальнейшем, 2 ноября 2022 года, Правительство РФ приняло Постановление № 1962, которым были определены сроки проведения эксперимента (с 1 апреля 2023 года по 1 апреля 2024 года), государственные органы, уполномоченные на его проведение (Минэкономразвития РФ, Минфин РФ, ФТС и Росаккредитация), а также регламентированы условия и порядок проведения эксперимента с бондовыми складами. При этом документ не содержит каких-либо требований к организации логистики и хранения соответствующих товаров (например, оборудования или строительства специальных складских площадей) и не предусматривает какого-либо регулирования взаимоотношений АО «Почта России» с другими участниками рынка, добавляет **Сергей Трахтенберг, партнер, руководитель практики недвижимости и строительства, Nextons (ex-Dentons)**.

ЧИСТЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Основной пакет нормативных актов, регламентирующих проведение эксперимента, уже принят, соглашается **Юрий Аксёнов, партнер Orchards**.



ЭКСПЕРТЫ



Елена Степанова,
партнер, руководитель практики
недвижимости и строительства
Capital Legal Services



Сергей Трахтенберг,
партнер, руководитель практики
недвижимости и строительства,
Nextons (ex-Dentons)



Юрий Аксёнов,
партнер Orchards

Прямая речь >>>



Александр Сарычев,
генеральный директор сети
магазинов Zenden:

– Массовый завоз заграничного товара без оплаты таможенных платежей при пересечении границы (а еще на него, вероятно, будет действовать лимит до 1000 евро) создаст огромное неравенство условий с российскими магазинами. Сейчас покупатель выбирает: или получить товар быстро с возможностью легкого возврата, или купить дешевле, но с рисками и ожиданием. Бондовые же склады убирают эту разницу. В итоге российские магазины или перестроятся и начнут использовать эти же склады, или начнут проигрывать конкуренцию.

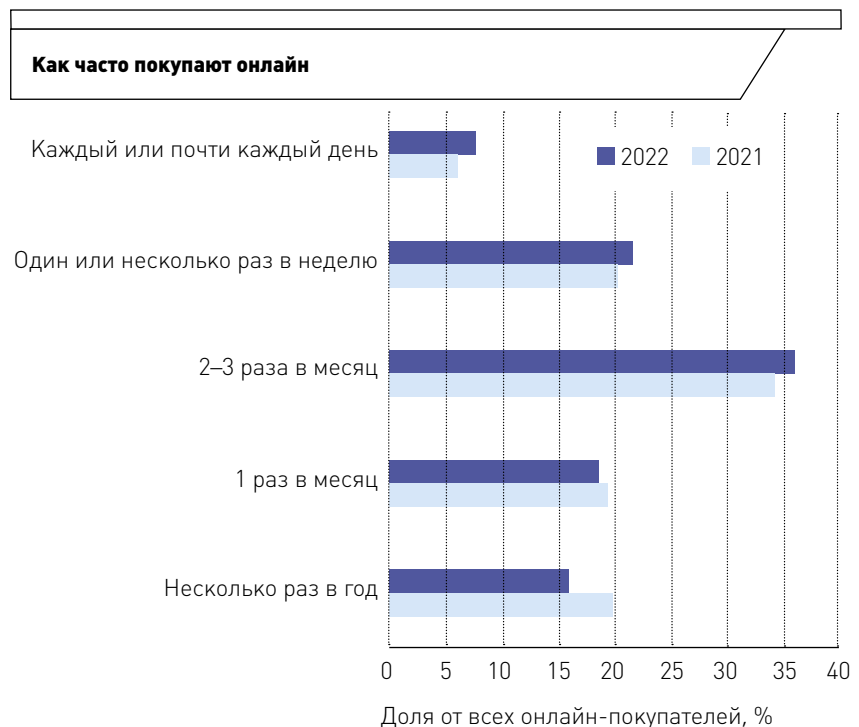
Внесены изменения в закон о таможенном регулировании, постановлением Правительства № 1962 утверждены условия и порядок проведения эксперимента, а также определены его участники: Минфин, Минэкономразвития, Росаккредитация, Федеральная таможенная служба и «Почта России».

Для создания бондовых складов в декабре 2022 года в Казани было подписано соглашение

между крупным маркетплейсом KazanExpress и «Почтой России» об использовании бондового склада на базе логистического почтового центра в Казани, продолжает г-жа Степанова. На первом этапе KazanExpress планирует разместить более 30 000 заказов на бондовом складе «Почты России». Ретейлер сможет хранить на данном складе нерастаможенные товары из других стран без уплаты налогов до момента их фактической продажи. Непроданные товары KazanExpress вправе экспортировать со склада за границу без дополнительных пошлин.

Предполагается, что к дате начала эксперимента, 1 апреля 2023 года, между участниками будет налажено необходимое взаимодействие: ФТС соответствующим образом

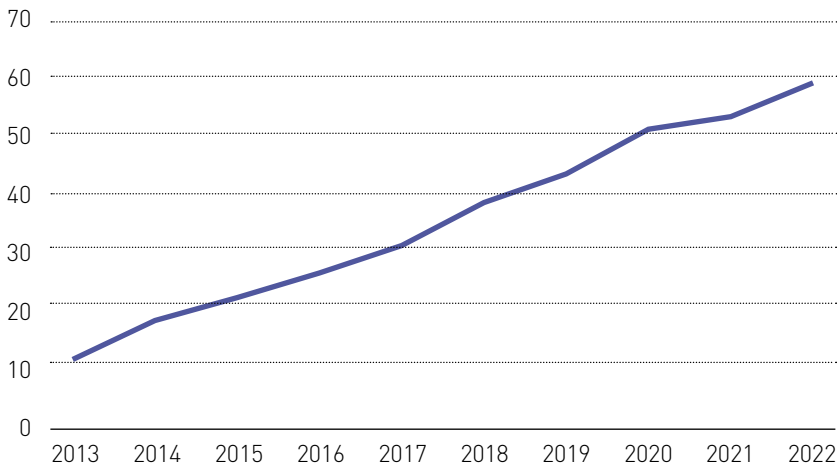
доработает свою единую информационную систему, Росаккредитация обеспечит получение «Почтой России» в электронном виде данных о декларациях соответствия товаров и выданных сертификатах. Кроме того, возможна дальнейшая доработка законодательства о таможенном регулировании РФ и ЕАЭС как по ходу эксперимента, так и после его завершения. Возникновения сложностей организационного или юридического характера после старта эксперимента исключать нельзя, однако его суть и состоит в том, чтобы выявить большинство рисков и недоработок в локальной изолированной среде, и только затем – при условии успешности – распространять его в масштабах всей страны, напоминает Елена Степанова.



Источник: данные Яндекс Маркета и GFK RUS

Проникновение онлайн-торговли в России

Городские жители 16–55 лет, покупающие онлайн чаще 1 раза в год, %



Источник: данные Яндекс Маркета и GFK RUS

ВСЕГДА ГОТОВЫ

Представители «Почты России» и KazanExpress уже подтвердили готовность к запуску эксперимента и в целом довольно позитивно смотрят на перспективы бондовых складов в России, рассказывает Елена Степанова. Более того, уже сейчас, до начала эксперимента, «Почта России» выразила готовность расширить площадь таких проектов в случае необходимости.

Вместе с тем до 1 апреля 2023 года ФТС необходимо обновить Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов, а Росаккредитации, в свою очередь, нужно организовать электронное взаимодействие с «Почтой России», чтобы оператор мог получать сведения из реестра выданных сертификатов и деклараций соответствия товаров. На данный момент довольно сложно однозначно оценить степень фактической готовности всех участников

эксперимента к его стар-ту, но явные основания для переноса сроков эксперимента также отсутствуют, добавляет эксперт.

По ее словам, учитывая отсутствие опыта использования бондовых складов на территории России, регламентация их деятельности действительно может потребовать определенной доработки. В частности, в нынешнем виде бондовые склады потенциально могут создать риски для дальнейшего развития интернет-торговли российских производителей. Импортный товар с бондового склада может быть реализован по более низкой цене, поскольку зарубежные ретейлеры смогут не платить налоги до фактической реализации товара с бондового склада, в то время как российские продавцы продолжают оплачивать налог в период производства, то есть до продажи. При этом сроки доставки импортных товаров с бондовых складов и российских



Константин Фомиченко,

партнер, региональный директор департамента индустриальной и складской недвижимости NF Group



Кирилл Латинский,

коммерческий директор SOTA Logistic



товаров от производителей не будут отличаться. В этой связи российские продавцы потенциально могут столкнуться с необходимостью снижения цены товара или уменьшения оборота. После оценки эффективности эксперимента законодателью, вероятно, потребуется уделить особое внимание созданию дополнительных

Прямая речь ►►



Ольга Кожевникова,
руководитель консалтинговой
группы **Agenda-trk:**

– Идея с бондовыми складами родилась задолго до геополитических и, соответственно, отраслевых изменений на рынке ретейла. И рассматривать ее влияние на рынок также нужно с учетом

механизмов для поддержания баланса импорта и экспорта, поясняет Елена Степанова.

Оценить готовность игроков де-факто пока сложно, соглашается **Константин Фомиченко, партнер, региональный директор департамента индустриальной и складской недвижимости NF Group.** По этой же причине широкий круг потребителей пока не организывают подобные зоны со статусом бондового склада. Очевидно, что дальнейшее развитие будет зависеть от успешности эксперимента «Почты России», за которым будут следить участники рынка, и выводы о перспективах формата можно будет сделать уже после 2023 года. «Если эксперимент признают

нынешних изменений. Если ранее этот сегмент позиционировался как расширение зоны влияния зарубежных интернет-магазинов на покупательский запрос в России, то сейчас развитие сегмента бондовых складов может стать пусковым механизмом для поэтапного выхода иностранного ретейла из дружественных стран, то есть Китая, Индии и пр.

Дело в том, что ниша для выхода зарубежных товаров остается, однако иностранный ретейл не торопится ее занять. Вывод в страну новой ретейл-компании требует досконального изучения покупательских предпочтений и потребностей. Именно в этом могут помочь бондовые склады, главным преимуществом которых станет возможность «прощупать» рынок на актуальность той или иной товарной матрицы.

удачным как государство, так и бизнес, то компании сферы онлайн-торговли могут организовать подобные зоны в рамках существующих РЦ, – добавляет г-н Фомиченко. – В условиях приостановки деятельности зарубежных компаний и усложнения международной логистики формат бондовых складов может способствовать частичному

сохранению на рынке зарубежных товаров и усилению позиций международных маркетплейсов. Однако вряд ли новое строительство будет включать данный формат в среднесрочной перспективе». «Де-факто все готово, а де-юре – эксперимент, – поддерживает **Кирилл Латинский, коммерческий директор SOTA Logistic.** – Кроме того, пока это вообще неконкурентная история. Допуск к реализации проекта, наряду с «Почтой России», должны были получить все крупнейшие игроки рынка. Это и позволило бы в кратчайшие сроки вывести сервис на высокий уровень по рыночным тарифам. В целом ниша очень перспективна. Частный бизнес заинтересован быть в пуле операторов подобного сервиса. Однако все будет зависеть от уровня сервиса и ценообразования, которое способна будет предложить «Почта России» своим розничным клиентам. Очень сомневаюсь, что без допуска в этот сегмент частных операторов его влияние на традиционную ВЭД будет критическим. Отсутствие конкуренции – это всегда дорого и редко качественно».



СТАНЬТЕ ГОЛУБЕМ ПОЧТЫ МОЕЙ

В итоге по состоянию на конец февраля было известно о намерениях АО «Почта России» на время эксперимента использовать уже действующую инфраструктуру своих почтово-логистических объектов в Москве и Казани: на первом этапе компания выделила порядка 2 тыс. кв. м площадей, но заявила о готовности оперативно увеличить их до 5 тыс. кв. м, если будет запрос от игроков рынка на более высокие объемы. Таким образом, говорить о каком-либо существенном влиянии эксперимента с бондовыми складами на рынок складов и логистики действительно преждевременно, соглашается Сергей Трахтенберг: с учетом общего предложения складской недвижимости в России процент бондовых складов, скорее всего, окажется незначительным. «После 1 апреля 2024 года Минфин России направит в адрес Правительства РФ предложения о продлении или прекращении эксперимента и оценит целесообразность внесения изменений в международные договоры и акты, регулирующие таможенные правоотношения Евразийского экономического союза, – добавляет он. – Также ожидается, что в случае успешности эксперимента и внедрения данной системы таможенного оформления товаров на постоянной основе к работе в качестве операторов бондовых складов смогут быть допущены и иные юридические лица, отвечающие соответствующим требованиям, которые

в настоящее время обсуждаются в рамках работы по внесению изменений в ТК ЕАЭС. Это позволит создать конкурентную среду в данной сфере и увеличить спрос на вакантные складские площади. Ранее о своей заинтересованности заявляли СДЭК, AliExpress, “Яндекс.Маркет”, Ozon и другие крупные игроки рынка дистанционной торговли».

В случае позитивного сценария развитие бондовых складов может стать катализатором нового строительства, дополнительных инвестиций в регионы и создания рабочих

мест, прогнозирует Елена Степанова. Однако говорить об эффективности эксперимента пока еще преждевременно.

МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

Интерес к бондовым складам давно проявили крупнейшие российские маркетплейсы, соглашается Елена Степанова. Эти игроки не хотят упускать возможность присоединиться к эксперименту, поскольку в ином случае могут потерять часть своих зарубежных партнеров, которые примут решение реализовать товары через бондовые склады.

Прямая речь



Александр Кирильченко, руководитель практики таможенного права и международной торговли BGP Litigation:

– На рынке таможенной логистики в прошлом, 2022 году стартовало несколько проектов, которые будут развиваться и в текущем, 2023 году. Прежде всего бондовые склады для международной электронной торговли. Эксперимент с бондовыми складами будет проводиться с 1 апреля 2023 года по 1 апреля 2024-го, поэтому 2023 год будет показательным

для этого проекта, от результатов будет зависеть его дальнейшее развитие. Но учитывая темпы роста электронной коммерции, полагаю, что бондовые склады будут востребованы и будут развиваться.

Власти ЕАЭС дали возможность для развития складов уполномоченных экономических операторов. Теперь они смогут использовать свои складские площадки не только для ускорения и упрощения таможенных операций, но и для маркировки продукции для целей ее дальнейшей прослеживаемости.

В условиях антироссийских санкций Россия идет по пути более тесного партнерства с другими странами и союзами, заключая соглашения о зонах свободной торговли. Например, с Вьетнамом, Сербией, Ираном и другими странами. Обычно такие соглашения позволяют торговать бесположно локально произведенными товарами. Это будет приводить к созданию новых производственных и логистических цепочек, для которых потребуется соответствующая логистическая инфраструктура.



Потенциально бондовые склады могут вызвать повышенный интерес и у продавцов, реализующих сезонные товары. Такие компании получают возможность, например, завозить сезонные коллекции заранее, хранить их на бондовых складах,

минимизируя расходы, и размещать их на маркетплейсах в периоды повышенного спроса.

Однако не стоит забывать, что на данный момент, несмотря на довольно выгодное географическое положение, транзит това-

ров через Россию имеет минимальные объемы. Но именно возможность хранения товаров на бондовых складах для последующего транзита может привлечь новые инвестиции от иностранных ретейлеров, которые, в свою очередь, смогут завозить свою продукцию крупными партиями. При дальнейшей поддержке эксперимента со стороны государства рынок трансграничной торговли в России все-таки сможет получить дополнительный импульс для развития.

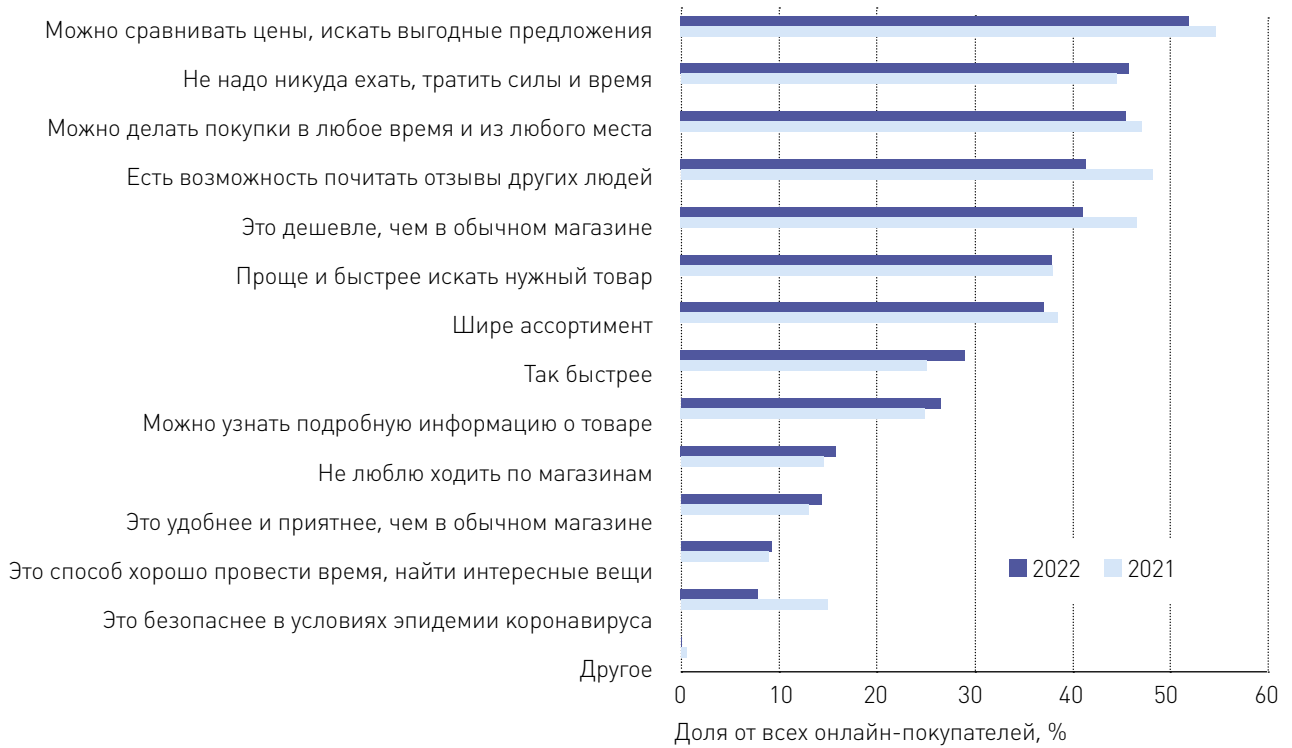
Появление бондовых складов, вероятно, окажет влияние на российских продавцов на товарных рынках внутри страны, поскольку им потребуется адаптироваться

Какие акции кажутся привлекательными



Источник: данные Яндекс Маркета и GFK RUS

Почему покупают онлайн



Источник: данные Яндекс Маркета и GFK RUS

к потенциально возрастающей конкуренции со стороны иностранных интернет-площадок, соглашается Елена Степанова с коллегами. При этом вопрос справедливой конкуренции между иностранными и российскими компаниями в условиях легализации работы бондовых складов во многом будет зависеть от решений государства. В случае если бондовые склады смогут работать не только на импорт, но и на экспорт, российские интернет-площадки получат необходимые условия для роста.

Базовым недостатком системы бондовых складов для компаний, которые хотят этим воспользоваться, является и необходимость в дополнительном финансировании, считает **Борис Мезенцев, операцион-**

ный директор MD Facility Management. «Да, компании получают отсрочку в уплате пошлин, но у них появляются и дополнительные затраты, – поясняет он. – Во-первых, это платежи поставщикам, которые надо осуществлять еще до того, как товар будет реализован. В результате компания замораживает свои (или кредитные) средства в складских остатках. Во-вторых, это затраты на аренду больших площадей для хранения продукции. Потенциально слабым и при этом ключевым местом этого проекта может стать вопрос начисления и уплаты налоговых сборов. И здесь дело не в наличии каких-то подводных камней, просто этот процесс пока не отработан на практике. Если говорить о са-

мих складских комплексах, то на них проект принципиального влияния действительно не окажет. Это связано с тем, что бондовый склад – понятие юридическое и, в принципе, может “размещаться” на любом объекте. Но в случае его успешной реализации может возникнуть потребность в увеличении общего объема складских площадей в стране. Объясняется это следующим. Один из аргументов в пользу таких складов – принципиальное (до одного – трех дней) сокращение сроков доставки товара, которое будет достигаться за счет того, что он будет храниться на территории России, а не доставляться из-за границы. Для этого хранения и потребуются большие площади». ///